

本公司管理部執行 2025 年度台灣員工滿意度調查，針對重大問題進行深度溝通和訪談與訂定改善計畫。本次員工意見調查內容包括薪酬、工作環境、績效考核、企業文化及教育訓練 5 大構面，本次調查結果較 2024 年度之滿意度提升 11.58%，顯示本公司員工對公司的整體感受與評價明顯改善。

對象	台灣總部員工
題目	薪酬、工作環境、績效考核、企業文化及教育訓練
調查人數	22 人
負責調查單位	管理部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/01/01~2025/12/31
整體滿意度	7.046 分(最低 0 分，最高 10 分)
調查結果	公司 2025 年員工滿意度較去年之滿意度提升 11.58%
提升改善方案	<p>本公司針對 2025 年員工滿意度調查結果改善方案如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升整體員工滿意度與組織認同感。 <ul style="list-style-type: none"> - 不定期舉辦公司聚餐慰勞員工。 - 針對員工有特地顯著績效及成果給予特別獎金。 2. 強化內部溝通與跨部門合作效率。 <ul style="list-style-type: none"> - 定期舉辦跨部門會議，讓各部門明確瞭解分工及權責界線。 3. 改善工作負荷與職涯發展機制。 <ul style="list-style-type: none"> - 各部門主管不定期與員工一對一談話，留意工作分配是否不公平或過於集中於部分員工。 4. 建立正向、支持性的職場文化。 <ul style="list-style-type: none"> - 本公司明確宣導尊重、多元與包容的職場價值。 - 建立零容忍政策，杜絕霸凌、歧視與不當言行。